



STRATEGIEWORKSHOP

Intention

Wer nicht regelmäßig überprüft, ob der Kurs noch stimmt, für den ist jeder Hafen der richtige. Um das zu verhindern und die eigene Zukunft aktiv zu gestalten, kommt heute fast kein Unternehmen mehr ohne einen erfolgreichen Strategieprozess aus. Dabei leistet APEDOS Training kompetente Unterstützung. Wenn Sie planen, die Strategie Ihres Unternehmens weiter zu verbessern, bietet sich ein moderierter Workshop unter Beteiligung aller wichtigen Mitarbeiter an. Wir bieten ihnen die Workshopkonzeption, übernehmen die Moderation der Workshops und die anschließende Umsetzungsbegleitung.

Dabei zeigt sich, dass die Planung der Strategie immer nur ein Teil ist. Die Umsetzung ist oftmals noch schwieriger und erreicht nicht immer die gewünschten Ergebnisse.

Der Grundsatz gilt: Die Zukunft sichernden Unternehmensstrategien werden aus der Logik geboren, ihr Erfolg über die Emotion entscheiden.

Im APEDOS Strategieworkshop erarbeiten Management und Mitarbeiter gemeinsam eine Planung für die Zukunft. Statt einmal verhandelte Wege nur nach unten zu kommunizieren, gestalten alle die Zukunft gemeinsam. Dies erleichtert nicht nur die spätere Umsetzung der definierten Maßnahmen, sondern führt zu Strategien, die besser sind, weil alle, die damit in Berührung kommen, ihre Erfahrungen auch aktiv einbringen können. In unseren Strategiewerkshops nutzen Sie die Weisheit der Vielen.

Ziele

- ⇒ Die Unternehmensstrategie ist erarbeitet und formuliert.
- ⇒ Management und Mitarbeiter haben gemeinsam eine Planung der Strategie durchgeführt.
- ⇒ Die Unternehmenszukunft ist aktiv gestaltet und konkrete Ziele sind erarbeitet.
- ⇒ Problemfelder der Realisierung im Unternehmen sind präventiv durchdacht.
- ⇒ Schnittstellenprobleme sind zu produktiven Verbindungspunkten umgewandelt.
- ⇒ Die Leistungsanforderungen aller Bereiche sind geklärt, und die Voraussetzungen für die erfolgreiche Zusammenarbeit sind definiert.
- ⇒ Das gemeinsame Ziel- und die Mitverantwortung für die Strategie, leitet das Denken und Handeln aller beteiligten Führungskräfte und Mitarbeiter.

Inhalte

- ⇒ Umfeld-, Stärken- und Schwächenanalyse
- ⇒ Potenzial- und Risikoanalyse
- ⇒ Entwicklung von Strategieszenarien
- ⇒ Beteiligtenanalyse
- ⇒ Zieldefinition und Zielplanung
- ⇒ Kommunikationsgrundlagen und Wege der Information
- ⇒ Umsetzungsschritte und Controlling der Strategie